

# MODULE 9

DE

ORGANISATIE

MEEKRIJGEN

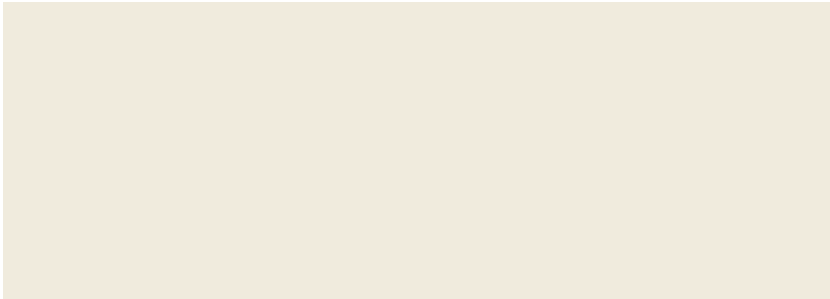


# Jouw change story

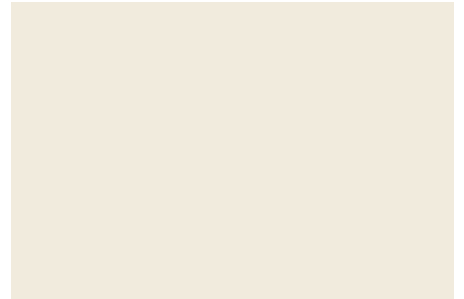
De onderstaande elementen kunnen helpen om jouw change story te maken die zowel het hoofd als het hart raakt.

**1. Wat Is je huidige situatie?**

Welke 'pijn' of problemen ontstaan er als er niets gebeurt?

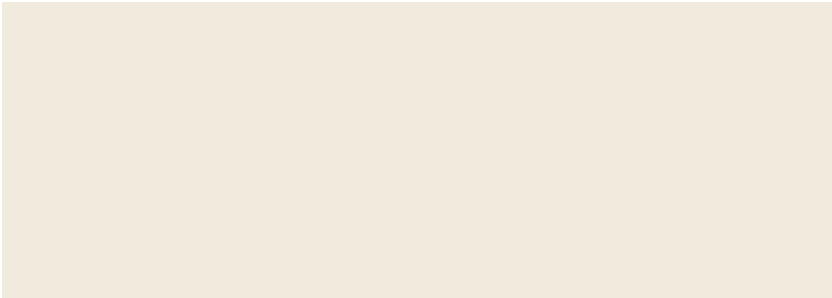


**2. Welk beeld roept dit op?**

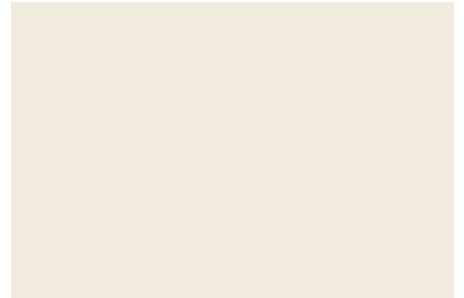


**3. Wat Is de gewenste situatie?**

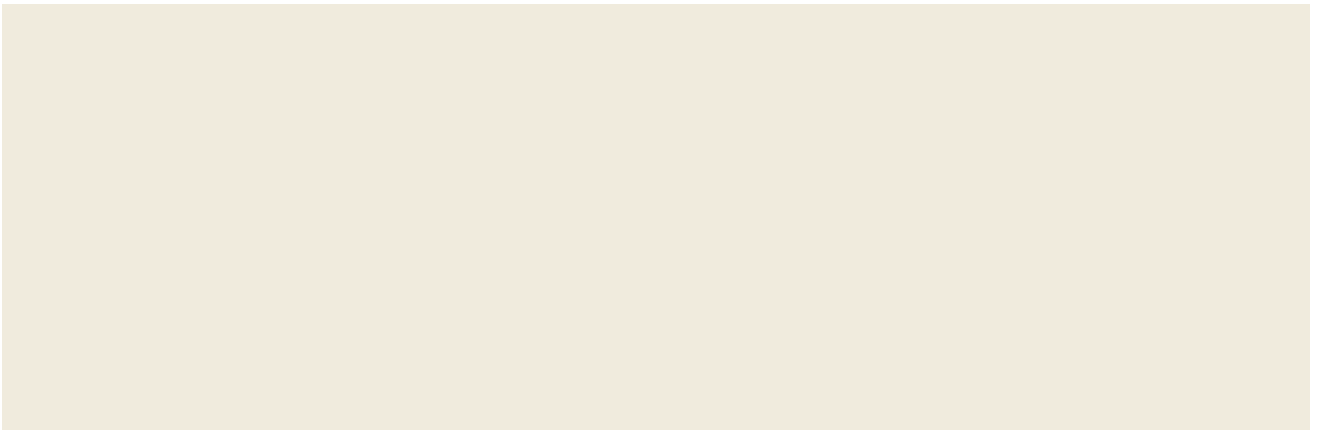
Wat gaat dit opleveren? Hoe ziet de toekomst eruit?



**4. Welk beeld roept dit op?**



**5. Welke metafoor zou passen bij de verandering of gewenste eindsituatie?**



# Stakeholder check

**Je kunt op basis van je stakeholder overzicht uit module 5 nog een laatste check doen.**

Welke stakeholders zijn voorstanders? Welke stakeholders hebben andere belangen en kunnen tegenstanders zijn? Wat kun je nu nog doen om hen mee te krijgen? (bijv. extra onderbouwing van je verhaal, 1-op-1 voor bespreken, andere opinion leaders/influencers gebruiken? Welke coalities bouwen?)

Stakeholders	Wat kan een tegenargument zijn?	Welke actie is nodig om stakeholder aan boord te krijgen?
--------------	---------------------------------	---

--	--	--



**"THE SECRET OF  
CHANGE IS TO  
FOCUS ALL OF  
YOUR ENERGY,  
NOT ON FIGHTING  
THE OLD,  
BUT ON BUILDING  
THE NEW."**

**- SOCRATES -**

